

P&G ジャパン サステナビリティ活動

エクスターナル・リレーションズ
森川 太郎



概要

- P&Gについて
- P&Gのサステナビリティ活動
- 今後の展開



2

P&G - Touching Lives, Improving Life

- 世界180以上の国々の生活を支える商品を提供
- 1837年設立、本社、米国オハイオ州シンシナティ
- 年間売り上げ790億ドル
- 1973年日本市場参入、本社、兵庫県神戸市



3

P&Gの企業方針

私たちは、
現在そして未来の、
世界の消費者の生活を向上させる、
優れた品質と価値をもつ
P&Gブランドの製品とサービスを提供します。



サステナビリティ



4

Touching and Improving More Consumers' Lives
in More Parts of the World ...
More Completely



CEO
Bob McDonald



5

P & Gのサステナビリティへの取り組み



「現在の、そして未来のすべての人々によりよい暮らしを」



6

P&Gの活動例

環境保全

洗濯洗剤で初の詰替導入



「節水教室」での環境教育支援



社会貢献

破傷風根絶
チャリティーキャンペーン



環境サイエンスのリーダーシップ



「PUR」で世界の子ども達に安全な水を



Local

Global



7

その他活動



8

活動例1(日本):環境教育

- ・ サステナビリティの知見 = 「現在、そして未来の、世界の人々の生活を改善」
- ・ 「水」の科学的、環境科学的知見
- ・ 消費者生活に関する知識
- ・ 世界的視野

➡ 持続発展教育に還元

9

環境教室の特徴

以前の活動	P&G環境教室
<ul style="list-style-type: none"> ・ P&Gの選ぶ内容 ・ イベント形式 ・ 普遍的な情報がメイン 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 学校側の選ぶ内容 <ul style="list-style-type: none"> * メニュー提供 ・ 授業(現場)での活用 <ul style="list-style-type: none"> * 指導要領準拠 ・ カスタム化 <ul style="list-style-type: none"> * 地域の情報 * 事前の打ち合わせ

10

環境教室 プログラム

	3-4年	5-6年
社会	わたしたちの生活と水 ～大切な水を守るために～	地球環境から見た水 ～世界と日本の水問題～
理科	水から理解する 地球温暖化 ～水の科学から未来を見る～	水から理かいる 地球温暖化 ～身近な水とエネルギー～ おうちでできる「節水」の科学 ～お洗濯編～
家庭科		おうちでできる「節水」の科学 ～お風呂編～

11

P&G環境教室 - 水と生活 -

- ・ 社員が出張し、無償で提供
- ・ 全国に授業キット(テキスト、PPT、授業手引き)



12

実績(2010年10月現在)

1. 全国展開: 26,255名 121校
2. 出張授業
 - ・ 兵庫県: 4,832名 70校
 - ・ 群馬県高崎市: 636名 7校

13

活動例2(グローバル):PUR



PUR: 水浄化剤
きれいな水が手に入りにくい地域・災害地域に配布



ビデオ紹介

14

実績(2010年まで)

水: 約2,000,000,000 リットル

地域:



15